



COME SI FA UN LIBRO?

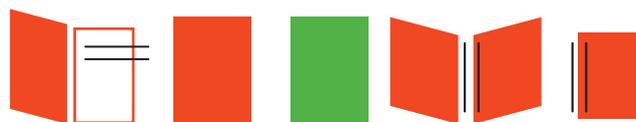
**Creatività, sperimentazione
e condivisione...
per scatenare il contagio della lettura**

Cari amici,
come ogni anno
parte la nuova edizione di
COME SI FA UN LIBRO?
corso di editoria Marcos y Marcos,
un'edizione all'insegna
delle nuove avventure che la casa
editrice insieme all'associazione
Letteratura rinnovabile
ha vissuto quest'anno,
come **il Giro d'Italia in 80 librerie,**
Letti di notte
e LeggiLo • LeggiTi.



Come si organizza un nuovo progetto editoriale?
Come lo si porta al successo?
Come si fabbrica, concretamente, un libro e come lo si fa conoscere al mondo?
Come salvaguardare la fantasia in un mercato schiacciato dall'omologazione?
I due editori di Marcos y Marcos, Claudia Tarolo e Marco Zapparoli, offrono ai corsisti uno spaccato chiaro e concreto del lavoro editoriale: da come si scopre un libro a come si inventa una copertina, dalla gestione dei contratti all'editing e alla correzione bozze, dal progetto grafico alla scelta della carta, dalla stampa alla promozione.

In questo nuovo corso, si rifletterà con particolare attenzione sull'importanza del piacere contagioso di leggere, raccontando gli ingredienti del bel successo di iniziative come **il Giro d'Italia in 80 librerie** e **Letti di notte** che hanno dimostrato la forza e la passione che uniscono scrittori, librai, bibliotecari e lettori.



QUANDO?

**Venerdì 7 novembre 2014, 15.00-18.00;
sabato 8 e domenica 9 novembre 2014,
9.30-13.00 e 14.30-18.00.**

DOVE?

Milano, Frigoriferi Milanesi, via Piranesi 10.

COSTO?

**Euro 350,00.
Acconto di euro 150,00 all'iscrizione (vedi modulo interattivo sul sito), saldo direttamente presso la sede del corso, il 7 novembre.**

INFORMAZIONI

**Sito: www.marcosymarcos.com
E-mail: corsi@marcosymarcos.com
Telefono: 02 29515688
chiedere di Roberto Bonizzoni.**

PUNTI DI FORZA

Corso interamente tenuto da due editori che operano nel settore da più di trent'anni. Claudia Tarolo e Marco Zapparoli sono stati fra i primi a dedicarsi all'insegnamento della materia. In un momento di grande trasformazione, Marcos y Marcos è protagonista di un impegno costante e giocoso nella diffusione del gusto di leggere e nella valorizzazione della libreria come luogo di incontro e di scambio imprescindibile.

